

سومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس

iran itex

Information Technology Exhibition 2024

۱۸ الی ۲۰ مهر ماه ۱۴۰۳

مرکز نمایشگاهی برج میلاد تهران

www.iranitex.com



هدف از برگزاری نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟ چرا باید در نمایشگاه غرفه داشته باشیم؟

یکی از مهم ترین سوالاتی که ذهن مدیران سازمان ها و شرکت های مختلف را درگیر می کند این است که چرا باید در این نمایشگاه شرکت کنیم؟ یا اینکه شرکت در این نمایشگاه چه فایده ای برای ما دارد؟
پاسخ این سوالات در موارد زیر خلاصه شده است:

کاریابی و اشتغال به صورت تخصصی در حوزه فناوری اطلاعات، ارتباطات و هوش مصنوعی شناسایی استعداد های برتر از کل کشور و اتصال به بازار کار

مشارکت کنندگان در این نمایشگاه می توانند با صرف کمترین هزینه و زمان استعداد های برتر کشور را شناسایی، جذب و استخدام کنند تا کمک کوچکی به آبادانی کشور و جلوگیری از فرار مغزها کرده باشند.

ارتقا برند کارفرمایی

ایجاد پیوند و ارتباط مستقیم صنعت و دانشگاه

ملاقات بدون واسطه با دانشجویان برتر کشور، اساتید برجسته و علاقه مندان به حوزه فناوری اطلاعات و کسب و کار های نوین

عرضه فناوری های نوین و دستاورد های جدید

فرصتی برای معرفی محصولات و خدمات و پرده برداری از آخرین دستاوردها و همچنین ایجاد ارتباط مستقیم با مخاطبین هدف یا ارتباطات B2C
فرصتی مناسب برای تحلیل و شناخت بازار و نیازهای آن برای تولیدکنندگان و توسعه دهندگان این صنعت و رفع آنها با تولید و توسعه محصولات و خدمات جدید و همچنین یافتن بازارهای جدید برای محصولات و خدمات با توجه به حضور و نظرات شرکت کنندگان در نمایشگاه

هدف از برگزاری نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟

دوره‌می شرکت هایی که با فناوری اطلاعات در ارتباط هستند

فراهم شدن بستری برای تعاملات و همکاری ها برای شرکت های این حوزه و ارتباطات B2B آنالیز و بررسی بازار و رقبا و در نتیجه استفاده از فرصت های موجود در بازار محیطی برای تبادل اطلاعات و اطلاع از تکنولوژی های روز بازار آشنایی با آخرین محصولات و دستاورد های روز کشور و همچنین ارتباط با فعالین داخلی

آموزش و انتقال تجربه

برگزاری کارگاه های آموزشی سخنرانی افراد برجسته در حوزه فناوری اطلاعات انتقال تجربه و ارائه داستان های موفقیت ها و شکست های بزرگان حوزه فناوری اطلاعات

جذب سرمایه برای استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان نو پا در این حوزه

از آنجا که کسب و کارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات امروزه به طور چشم گیری گسترش پیدا کرده و استارتاپ های بسیاری در دو زمینه فوق در حال فعالیت اند، این نمایشگاه می تواند به عنوان یک بستر عالی جهت رشد چنین کسب و کارهایی در نظر گرفته شود همچنین با توجه به حضور شرکت های بزرگ، می توان به جذب سرمایه برای استارتاپ ها و شرکت های دانش بیان امیدوار بود.

تصاویر دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس



مزیت های بازدید از نمایشگاه ایران ایتکس چیست؟

- ✓ فراهم شدن بستری مناسب برای استخدام در شرکت های بزرگ
- ✓ ایجاد ارتباط مستقیم با شرکت ها بزرگ و فعال در صنعت
- ✓ آشنایی با آخرین دستاوردها، محصولات و خدمات
- ✓ آشنایی با برند های موفق در حوزه کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات
- ✓ ارتباط مستقیم و بدون واسطه با مدیران شرکت های بزرگ
- ✓ حضور در کارگاه های آموزشی متعدد در طول نمایشگاه به صورت رایگان
- ✓ حضور در پنل سخنرانی ها و استارتاپ ها به صورت رایگان
- ✓ امکان جذب سرمایه برای استارتاپ ها و فریلنسر ها
- ✓ حضور در محیطی جذاب و سرزنده با حضور کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات

تصاویر دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس



موضوعات و مخاطبین نمایشگاه، چه مجموعه هایی در نمایشگاه حضور خواهند داشت؟

چه شرکت ها و سازمان هایی در نمایشگاه ایران ایتکس شرکت می کنند؟

عنصر اصلی برگزاری یک نمایشگاه حضور شرکت های بزرگ، نو آور و خلاق در صنعت مورد نظر میباشد؛ نمایشگاه ایران ایتکس نیز از این موضوع مستثنی نیست و حضور این مجموعه ها باعث رونق گرفتن چرخه نمایشگاه و برگزاری هر چه بهتر و قویتر آن می باشد. پیش بینی می شود در نمایشگاه ایران ایتکس شاهد حضور گسترده شرکت های به شرح زیر باشیم.

شرکت های حوزه صنایع الکترونیک، کامپیوتر و فناوری اطلاعات

شرکت های حوزه امنیت و شبکه

بانک ها، موسسات مالی و اعتباری

شرکت های زیر مجموعه بانک ها

مجموعه های دهنده خدمات بانکی و مالی، پرداخت و تجارت الکترونیک

کارگزاری ها، صندوق های سرمایه گذاری و ارکان بازار سرمایه و بورس

بیمه ها و شرکت های زیر مجموعه

اپراتورهای مخابراتی و اینترنت

فروشگاه های اینترنتی و ارائه دهندگان خدمات بر بستر نت

نرم افزارهای ارائه دهنده انواع خدمات

مجموعه های فعال در حوزه رمز ارزها و متاورس

شرکت های ارائه خدمات هوش مصنوعی

مجموعه های فعال در بازار تبلیغات و بازاریابی

ارائه دهندگان خدمات ابری، انواع سرور، هاست و دامنه

واحد ICT کارخانجات، گروه های صنعتی، تولیدکنندگان انرژی و فروشگاه های زنجیره ای

واحد ICT گروه های نفت، پالایش و پتروشیمی

مراکز نوآوری و شتابدهی

دانشگاه ها، مراکز رشد و پارک های علم و فناوری

سازمان های دولتی تصمیم گیر و تاثیرگذار در فناوری اطلاعات

استارتاپ ها و شرکت های دانش بنیان

مجموعه های خبری و محتوایی در حوزه فناوری اطلاعات

کلیه مجموعه هایی که به هر نوعی با فناوری اطلاعات درگیر هستند

رویداد های جانبی نمایشگاه ایران ایتکس

۱- کارگاه های آموزشی

برگزاری کارگاه های آموزشی در حاشیه نمایشگاه امری اجتناب ناپذیر است. اکثر شرکت کنندگان در نمایشگاه ها علاوه بر مشاهده محصولات و خدمات شرکت ها، تمایل به یادگیری و آموزش مطالب مرتبط با نمایشگاه را دارند. لذا در این بخش، شرکت های حاضر در نمایشگاه می توانند با هماهنگی تیم برگزارکننده کارگاه های آموزشی را با حضور عموم شرکت کنندگان برگزار کنند.

در این خصوص فضایی به عنوان سالن کارگاه ها در فضای اصلی نمایشگاه در نظر گرفته خواهد شد و عناوین این کارگاه ها اطلاع رسانی عمومی خواهد شد.



رویداد های جانبی نمایشگاه ایران ایتکس

۲- پنل انتقال تجربه

(داستان های موفقیت و شکست بزرگان فناوری اطلاعات)

هدف اصلی این بخش انتقال تجربه بزرگان این حوزه، ارائه دلایل موفقیت و شکست افراد سرشناس در این حوزه، ایجاد انگیزه برای راه اندازی کسب کارهای نوین و خلاقانه



رویداد های جانبی نمایشگاه ایران ایتکس

۳- پنل استارتاپ ها موفق

این بخش به صورت گفتگو محور با حضور سه الی چهار استارتاپ برگزار می شود و هدف اصلی این پنل بررسی چالش های پیش روی استارتاپ ها موفق و نوپا و دلایل موفقیت و شکست استارتاپ ها می باشد.



تصاویر دومین دوره نمایشگاه ایران ایتکس



برخی از مشارکت کنندگان و حامیان ادوار گذشته رویدادها



آسیاتک



ایساکو



گروه مینا



تک ماکارون



پتروشیمی جم



داتیس آراین قشم



خدمات انفورماتیک



خدمات انفورماتیک راهبر



گروه کاله



شرکت ملی انفورماتیک



رایتل



بانک تجارت



آسان پرداخت



بانک رفاه کارگران



پرداخت الکترونیک پاسارگاد



شاپرک



پارس تله‌نوژی سداد



صنایع تولیدی کروز



ایرانسل



گروه سولیکو



مشاورین گسترش الکترونیک ایما



زیر ساخت امن خدمات تراکنشی



فزار ارتباط



ابریزس



امن افزار گستر شریف



مجموعه دفتر شما



یکتانت



شتابدهنده آی فینک



فینوداد



توسعه فناوری زعیم



مندوق نوآوری و شکوفایی



پارک علم و فناوری دانشگاه شریف



جهاد دانشگاهی



پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات



دانشگاه صنعتی شریف



سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران



تپسل



بهپایا



شتابدهنده تریگ آپ

iran itex 6

Information Technology Exhibition

نمایشگاه ایران ایتکس، کسب و کار های مبتنی بر فناوری اطلاعات

www.iranitex.com info@iranitex.com ۰۲۱۶۶۰۲۸۹۶۳-۵

تهران، خیابان آزادی، جنب دانشگاه صنعتی شریف، خیابان شهید ابوالفضل قدیر، پلاک ۵، واحد ۲